

連合群馬の『組合役員人材育成講座』でスキルアップ！

j. union College

受講料無料

受講料は連合群馬が負担します！

すべてオンライン学習

1講座1組合3名まで申し込みます

申し込みは開催日の2週間前まで

受講したい講座を選んで、お気軽にお申し込みください
申し込みは組合を通じて**連合群馬**まで

✉ info@gunma.jtuc-rengo.jp

受講申込書

申込日 月 日

産別・地協名

労働組合名

ご記入者名

連絡先 電話番号

連絡先 メールアドレス

【受講希望者】

受講希望講座	受講日	講座名
(ふりがな) 氏 名		性別
役 職		
受講用メールアドレス		

■複数お申し込みの場合は、コピーしてご使用ください。(1組合1講座3名まで申し込み可能)

■お申し込み後の受講者への連絡(オンライン会議アドレス・資料等)は、連合群馬より発信します。

生産性をあげる段取り術

ワーク

個人型

No.1

■ 講座概要

現代社会では多忙な日々を送りながらも、仕事を効率的にこなすことが求められています。

そのためには、段取り力を身につけることが不可欠です。しかし、新たなスキルを身につけることが更なる負担となることもあります。

本講演では、現状を少し工夫するだけで、仕事を円滑に進めるために必要な具体的で効果的な段取りの方法をご紹介します。これにより、仕事や精神面の負担を軽減しつつ、生産性を高めることが可能となります。

■ カリキュラム

1. 段取り上手と段取り下手の違い
2. 自分の行動習慣をチェック（ワーク）
3. 具体的な改善方法
4. 決意表明

■ ポイント

- ・ 段取り上手と段取り下手な人の習慣の違いを知っていただきます。
- ・ 自己理解を深めるための行動習慣チェックを行います。
- ・ 翌日から即実践できる具体策を紹介します。



今蔵 ゆかり（いまくら ゆかり）

オフィスY's room代表 人材マネジメント

新卒でカルチュア・コンビニエンス・クラブ(株)に入社し、社長秘書や営業企画・人事を担当。少数精鋭の環境で「察する力」「心配り」「対応力」を磨く。その後、アメリカン・エクスプレスなどでセクレタリー業務を経験し、多くの企業で人材育成にも携わる中で、自身の働き方やマインドへの関心が高まる。2009年に独立し、オフィスY's roomを設立。現在までに講演・セミナーを行った企業は5,700社以上にのぼる。

©j.union Inc. All rights reserved.

財務分析基礎
～財務諸表の読み方と活用～

ワーク

個人型

No.2

■ 講座概要

「財務諸表」に苦手意識をお持ちではありませんか。または「企業会計は専門家の領域」と考えて、理解そのものをあきらめていませんか。

当講座は、初めて財務諸表に触れる方や財務諸表を苦手に行っている方のために、貸借対照表（B/S）、損益計算書（P/L）、キャッシュフロー計算書（C/F）の基本構造と読み方を解説し、企業の財務状況を理解するポイントを押さえます。専門用語をできるだけ使わず、実際の財務諸表を用いて解説するため、初めての方でも安心してご参加いただけます。

講座終了後には財務諸表への苦手意識を克服するとともに、簡単な経営分析ができることを目指します。

■ カリキュラム

1. 財務諸表とは
2. 貸借対照表
3. 損益計算書
4. CF計算書
5. 経営分析

■ ポイント

- ・ 財務諸表とは何かがわかる。
- ・ 貸借対照表、損益計算書の読み方がわかる。
- ・ 財務諸表から簡単な経営分析ができるようになる。

★今回は『組合会計』ではなく、春闘の労使交渉に向けて『企業会計』の理解を深めていきましょう。



松井 宏（まつい ひろし）

j.union株式会社 講師：東京オフィス勤務

中小企業診断士
労働組合の業務をシステム面から支援しています。組合の皆様が抱える「困りごと」に寄り添い、役員・組合員の方々がより注力したい活動に集中できるよう、縁の下の力持ちとして全力でサポートしていきます。

©j.union Inc. All rights reserved.

11月

11/19 14:00-16:00 【申し込み〆切：11/5(水)】

映える情宣物のつくり方 ～見せ方（魅せ方）を考えよう～

組合
応用

個人型

No.3

講座概要

情宣物において「何を伝えていくか」が重要なことは論をまたないですが、もう一方で「どんな見せ方をすれば伝わるか」「どんなデザインであれば組合員に理解してもらえるのか」をしっかり意識した情宣物をつくっていくこともまた重要です。コンテンツの企画、原稿の取りまとめや執筆、デザイン制作（または外部業者へのデザイン制作委託）、校正…と情宣担当者の業務は多岐にわたります。目の前の発行スケジュールに追われるため、「なかなかデザインの見せ方まで頭が回らない」「外部業者にデザインを依頼しても、何かイメージと違うものができあがる」などの悩みを抱えている方もいるのではないのでしょうか。この講座では、組合員に魅力的に伝わる情宣物づくりに向けて必要なディレクションのノウハウや手法について、学びを深めていただきます。

ポイント

- ・「セオリーに基づく」デザインの基本的な考え方が学べます！
- ・見やすく＆読みやすい「伝わるデザインのコツ」がわかります！
- ・画像などデザイン要素となる「原稿の質の高め方」をお伝えします！

カリキュラム

1. 知っておきたいデザイン表現のキホン
 - ・デザイン表現4つの原則
 - ・読者・ユーザーの視線の流れを押さえる
 - ・余白のとり方
 - ・テキスト（文章）の効果的な見せ方
 - ・配色で押さえておきたいポイント
2. 狙い通りのデザインを仕上げるために
 - ・原稿の質の高め方
 - ・イメージサンプルの探し方
 - ・「意図・狙い」のデザイナーへの伝え方



長瀬 健吾（ながせ けんご）

j.union株式会社 講師：東京オフィス勤務

j.union入社前は広告制作プロダクションに在社。労働組合の情宣・広報活動の戦略立案やコンサルティングを中心に、紙媒体、WEB、動画などのクリエイティブディレクションを手掛けている。

©j.union Inc. All rights reserved.

11月

11/26 18:30-20:30 【申し込み〆切：11/12(水)】

正しく理解して 障害者も会社の戦力へ！

ワーク

聴講型

No.4

講座概要

年々あがる障害者雇用率、進んでいく人口減少。多様性の現代では、障害者を理解することが大切です。理解不足により、彼らを重要な戦力として捉えきれていない企業がまだまだ多い状況であるからです。本講義では、視覚障害を抱える講師が、障害者を取り巻く社会環境や“合理的配慮”についての現状を共有します。組合としてのダイバーシティ＆インクルージョンへの取り組みと理解を、障害者の観点からも高めていくことを目的とします。

ポイント

- ・視覚障害を中心に障害について理解をします。
- ・クイズやワークを通してどうしたらできるようになるのか考える力を身につけます。

カリキュラム

1. 近年の障害者数や障害者雇用率について
2. 身近にある障害者への配慮はなにか？
3. 社会や企業で一緒に働くために必要なことを考える
4. まとめ



落合 啓士（おちあい ひろし）

一般社団法人miNaiボ代表理事／鍼灸師／キャリアコンサルタント／一般プロフェッショナル心理カウンセラー

10歳で視覚障害を発症し18歳で失明。鍼灸マッサージ師として企業で働きながら、心と体の健康の大切さに気づく。その後ブラインドサッカー日本代表に選ばれ、15年間プレー。2013年からはキャプテンを務め、2020年に引退。現在は松本山雅FC傘下のチームで日本初の実業監督として活躍し、講演も年間100回以上行っている。

©j.union Inc. All rights reserved.